



COMUNE DI MOGLIA

Provincia di Mantova

Codice Ente n° 10853

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 89 del 11/12/2025

OGGETTO: APPROVAZIONE MODIFICA TARIFFE PER IL CANONE PATRIMONIALE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA. LEGGE 160/2019 CONVERTITA DAL D.L. 95/2025

L'anno **duemilaventicinque**, addì **undici del mese di Dicembre alle ore 13:00**, presso il **Municipio comunale**, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita, sotto la presidenza del Sindaco Dott. Claudio Bavutti, la Giunta Comunale. Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale Il Segretario Comunale Dott. Alessio Testoni.

Intervengono i Signori:

Cognome e Nome	Qualifica	Presenze
BAVUTTI CLAUDIO	Sindaco	SI
BARALDI DANIELA	Vicesindaco	SI
CHITELOTTI LORENA	Assessore	SI
RABITTI ROBERTA	Assessore	SI
SACCHI MIRKO	Assessore	SI

PRESENTI: 5 ASSENTI: 0

Il Sindaco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento:

OGGETTO: APPROVAZIONE MODIFICA TARIFFE PER IL CANONE PATRIMONIALE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA. LEGGE 160/2019 CONVERTITA DAL D.L. 95/2025

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la seguente proposta di deliberazione:

VISTO l'art. 1, commi da 816 a 836 della legge 160/2019, che disciplina, a decorrere dal 2021, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, denominato "canone unico";

PRESO ATTO CHE il canone unico sostituisce il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP), l'imposta comunale sulla pubblicità (ICP) e il diritto sulle pubbliche affissioni (DPA), il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari (CIMP) e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province;

PRESO ATTO CHE il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi;

RICHIAMATA la delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 16.03.2021 e s.s.m.i. di approvazione del regolamento per l'istituzione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria – canone unico;

RICHIAMATO l'art. 42, comma 2, lett. f) D.Lgs. 18 agosto 2000, che attribuisce al Consiglio Comunale la competenza all'istituzione e ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote, nonché alla disciplina generale delle tariffe per la fruizione dei beni e dei servizi;

RICHIAMATA la disposizione contenuta nel comma 817 dell'articolo 1 della legge 160 del 27 dicembre 2019 che testualmente recita «Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe»;

VISTI i commi 826 e 827 del già citato articolo 1 della legge 160 del 27 dicembre 2019 con cui sono stabilite le tariffe standard rispettivamente annua e giornaliera del nuovo canone patrimoniale, modificabili in base a quanto stabilito dal comma 817 dello stesso articolo di legge;

Considerato altresì che:

- per determinate fattispecie di canone, l'adeguamento ISTAT era già previsto ab origine dall'articolo 1, comma 831, della Legge n. 160/2019;
- con l'introduzione dell'adeguamento generale al comma 817, il Legislatore ha dato possibilità di risolvere tale disallineamento, dando la possibilità di evitare che per alcune fattispecie l'aumento ISTAT venga calcolato ex tunc e per altre ex nunc, o non calcolato affatto;
- l'aumento Istat previsto con il presente atto nella percentuale del 10% risulta inferiore all'aumento dell'indice dei prezzi al consumo che ha visto dall'anno di introduzione del canone unico patrimoniale al 31 dicembre 2024 un incremento del 17,50%;

VISTA la circolare 2/DF del 22 novembre 2019 relativa all'obbligo di pubblicazione dei regolamenti in materia di entrata che, ha chiarito come il comma 15-ter dell'art. 13 del D. L. n. 201

del 2011, riferendosi espressamente ai tributi comunali, non trova applicazione per gli atti concernenti il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP) di cui all'art. 63 del D. Lgs. n. 446 del 1997 e che pertanto i comuni che assoggettano l'occupazione di strade e aree del proprio demanio o patrimonio indisponibile al pagamento di detto canone, avente natura di corrispettivo privatistico, non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet www.finanze.gov.it;

RITENUTO, in forza delle motivazioni espresse al punto precedente, che anche il nuovo canone patrimoniale non sia assoggettato ai citati obblighi specifici di pubblicazione propri delle entrate tributarie;

Con voti unanimi favorevoli, espressi nelle forme di legge:

DELIBERA

1. di richiamare la premessa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di approvare le tariffe e i coefficienti moltiplicatori del Canone patrimoniale di esposizione pubblicitaria rivalutate al 10,00%, indice ISTAT nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, calcolato per il periodo 01/01/2021 – 31/12/2024 come da prospetto allegato alla presente deliberazione per farne parte integrale e sostanziale;
3. di dare atto che le suddette tariffe si applicano con decorrenza dal 1° gennaio 2026.
4. di differire al 28/02/2026, il termine per effettuare il versamento canone per le occupazioni permanenti del suolo pubblico;

Visti i pareri favorevoli richiesti ed espressi dal responsabile dell'Area Affari Generali in ordine alla regolarità tecnica e contabile della presente proposta di deliberazione, ai sensi dell'art 49 comma 1 d.Lgs. 267/2000;

Con voti unanimi favorevoli espressi in forma palese:

DELIBERA

Di approvare la suindicata deliberazione;

Di comunicare la presente ai Capigruppo Consiglieri ai sensi dell'art 125 del d.Lgs. 267/2000;

Di dichiarare con separata ed unanime votazione immediatamente eseguibile il presente atto ai sensi dell'art 134 comma 4 del d.Lgs. 267/2000.

OGGETTO: APPROVAZIONE MODIFICA TARIFFE PER IL CANONE PATRIMONIALE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA. LEGGE 160/2019 CONVERTITA DAL D.L. 95/2025

Letto, confermato e sottoscritto

IL SINDACO
Dott. Claudio Bavutti
Firmato digitalmente

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Alessio Testoni
Firmato digitalmente

CANONE ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA

LEGGE 160/2019 ART. 816/847
ex-LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10
ex-LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17

EURO

COMUNE FINO A 10.000 ABITANTI

Aumento deliberato

10,00%

€ 0,66

TARIFFE PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI

	COEFF.	Superfici inferiori a mq. 1	Superfici superiori a mq. 1
TARIFFA GIORNALIERA	1,72	1,14	1,70
TARIFFA PER I PRIMI 10 GG		11,35	12,49
TARIFFA PER OGNI GG. SUCCESSIVO		0,31	0,34

Manifesti di cm. 70 x 100	70 X 100 = Fogli	1
Manifesti di cm. 100 x 140	100 X 140 = Fogli	2
Manifesti di cm. 140 x 200	140 X 200 = Fogli	4
Manifesti di m. 6 x 3	6 X 3 = Fogli	24

Fino a gg.:	5	10
-------------	---	----

Superfici inferiori a mq. 1	5,68	11,35
Superfici superiori a mq. 1	8,51	17,03

N.B.

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%

DIRITTI DI URGENZA

€ 33,00

CANONE ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA

LEGGE 160/2019 ART.816/847
 ex-LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10
 ex-LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17

COMUNE FINO A 10.000 ABITANTI

Aumento deliberato **10,00%** (superfici SUPERIORI al mq)
 Aumento per luminosa **10,00%**

TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE

TIPO	coeff.	coeff.	tariffa gg.	1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
tariffa base			0,66	30gg	60gg	90gg	33,00	
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1	0,063	0,38	€ 0,04	€ 1,25	€ 2,49	€ 3,74	€ 12,54	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	0,069	0,42	€ 0,05	€ 1,37	€ 2,73	€ 4,10	€ 13,86	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50	0,104	0,63	€ 0,07	€ 2,06	€ 4,12	€ 6,18	€ 20,79	
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50	0,139	0,830	€ 0,09	€ 2,75	€ 5,50	€ 8,26	€ 27,390	
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1							€ 25,08	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50							€ 27,72	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50							€ 34,65	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50							€ 41,58	

N.B. :

▪Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%

▪Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.

TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AD USO PUBBLICO O PRIVATO

	COEFF.		
≡AUTOVEICOLI CON PORTATA FINO A 30 q.li	1,82	€ 33,00	€ 60,06
≡AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li	2,73	€ 33,00	€ 90,09

TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

	1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq	
COEFFICIENTI				1,11		
Superfici fino a mq. 1				36,47		
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50				40,11		
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50				60,17	50,00%	
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50				80,22	100,00%	

TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI

(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

	COEFF.	€ 0,66	
≡Per ogni giorno di esecuzione-categoria normale	3,5	2,28	

TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI
CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE

	1,26	coeff.	€ 0,66				
Fino a mq. 1							gg.
							€ 0,83
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50			12,47	24,95	37,42	49,90	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50			20,79	41,58	62,37	83,16	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50			27,39	54,78	82,17	109,56	100,00%

≡ PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Tariffa al giorno coeff.

82	€ 0,66
----	--------

54,12

≡ PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Tariffa al giorno coeff.

41	€ 0,66
----	--------

27,06

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata

3,42	€ 0,66
------	--------

2,26

0,00

≡ PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità coeff.

10,31	€ 0,66
-------	--------

6,80

0,00

CAT.SPECIALE Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità

0,00
